

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_898
Tématický okruh:	Prodej zboží základních sortimentních skupin
Předmět:	Odborný výcvik
Autor, spoluautor:	Jitka Merthová
Název DUMu:	Sortiment zubní hygieny
Pořadové číslo DUMu:	22
Stručná anotace:	
Cílem výukového materiálu je seznámit žáky se sortimentem zboží. Formou opakovacích otázek, vyplněním osmisměrky, vlastních zkušeností při výběru hygienických prostředků zákazníkem – poradenská služba.	
Ročník:	3
Obor vzdělání:	66-41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Žáci použijí prezentaci k upevňování znalostí o sortimentu zboží v prodeji , jeho nabídce a poradenské službě zákazníkovi.
Výsledky vzdělávání:	Žák odborně komunikuje se zákazníkem při prodeji zboží
Vytvořeno dne:	13. 08. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

ZUBNÍ PASTY, GELY, ZUBNÍ KARTÁČKY a ÚSTNÍ VODY

Sortiment v prodeji

Uložení v regálech



ROZDĚLENÍ :



Zubní pasty a gely – dětské, pro dospělé
pro citlivé zuby
pro kuřáky
s bělícím účinkem
s fluorem
pro nemocné dásně



ZUBNÍ KARTÁČKY – TVRDÝ

MĚKKÝ (NEJVHODNĚJŠÍ)

STŘEDNÍ

DĚTSKÝ (KRÁTKÁ ČISTÍCÍ PLOCHA)

NA ZUBNÍ NÁHRADY

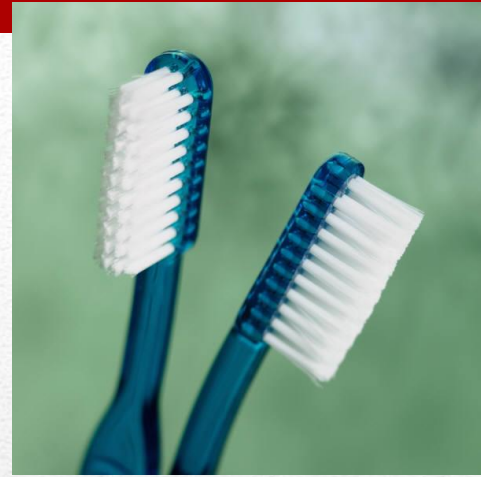
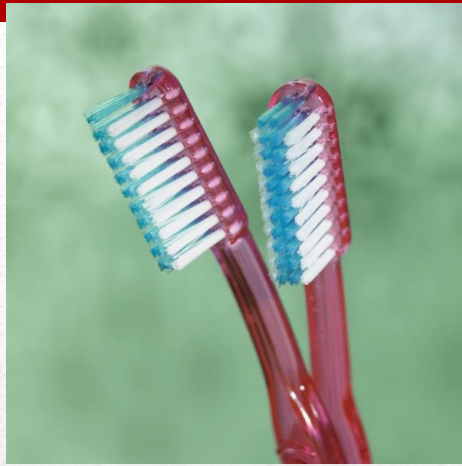
NA ZUBNÍ ROVNÁTKA

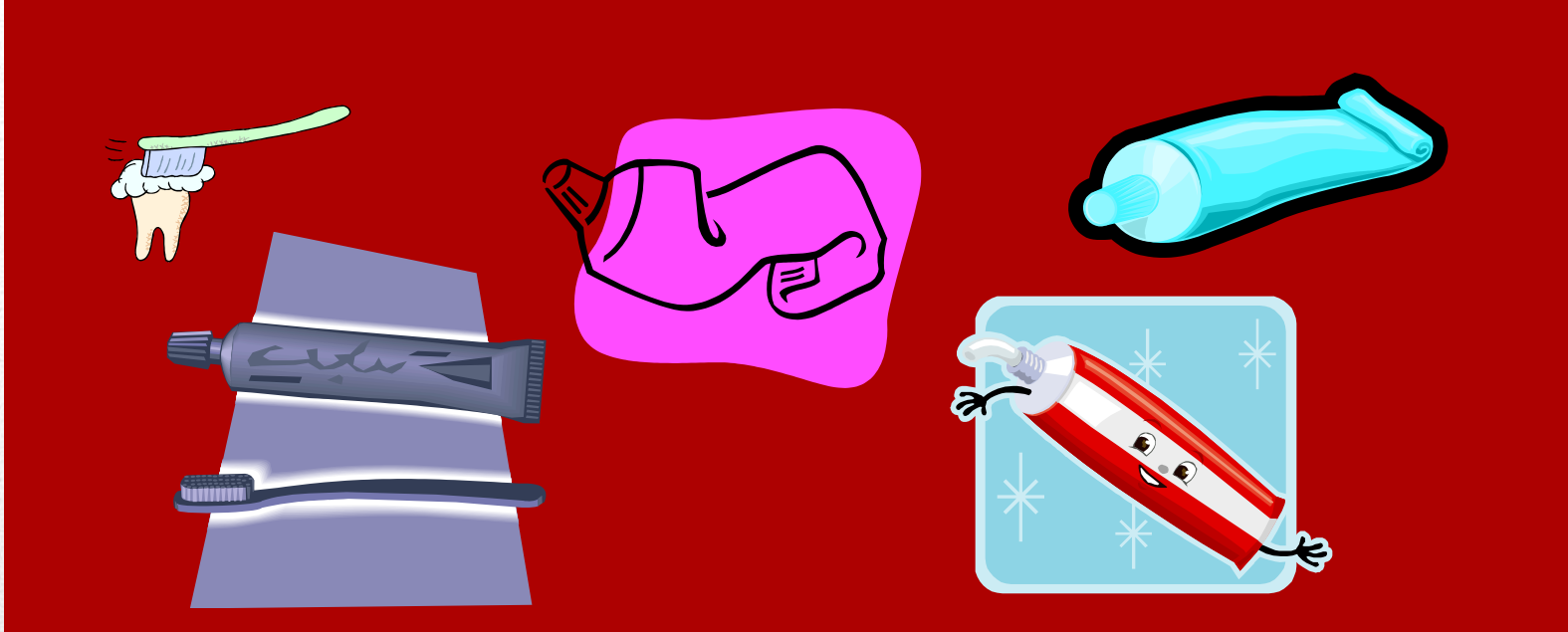


Ústní vody – s alkoholem bez alkoholu

Ostatní sortiment - dentální nitě, čistící tablety pro
zubní náhrady, zubní párátka, lepicí pasty na zubní náhrady







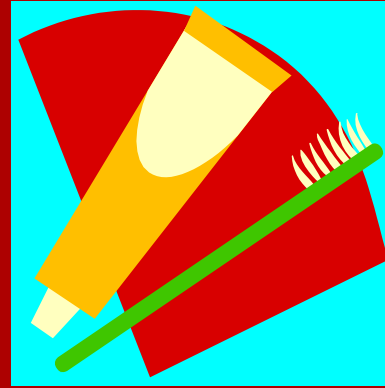
NAJDI V OSMISMĚRCE 9 NÁZVŮ ZUBNÍCH PAST V PRODEJI:

ELMEX, COLGATE, PARODONTAL, PERLIČKA,
STOMA, SENZODYNE, ODOL, MERIDOL, SIGNAL

F	G	P	Ř	E	D	V	A	Ř	E	N	V	R	Ý	Ž	S	E	W	E	R
T	C	O	N	E	L	L	O	N	I	Z	M	I	O	P	E	D	F	P	H
J	K	L	Y	X	C	M	O	R	M	Q	E	E	E	I	N	U	I	O	P
A	S	Á	F	G	H	J	E	K	Í	Y	R	C	L	N	Z	M	P	L	O
P	E	R	L	I	Č	K	A	X	Š	E	I	Ý	R	Á	O	O	V	Á	D
V	B	I	N	N	N	M	I	H	A	K	D	N	P	W	D	E	A	R	O
H	U	L	R	Í	A	I	Z	B	S	T	O	M	A	U	Y	C	T	K	L
Q	W	E	L	G	T	Z	O	U	S	P	L	T	H	E	N	T	I	T	I
O	P	A	R	O	D	O	N	T	A	L	J	U	L	Y	E	C	O	V	A
B	K	U	O	T	A	G	K	E	T	A	G	L	O	C	N	E	L	F	T
C	M	V	T	C	S	I	G	N	A	L	A	A	R	O	N	N	I	S	E

• VYLUŠTĚNÍ OSMISMĚRKY:

F	G	P	Ř	E	D	V	A	Ř	E	N	V	R	Ý	Ž	S	E	W	E	R
T	C	O	N	E	L	L	O	N	I	Z	M	I	O	P	E	D	F	P	H
J	K	L	Y	X	C	M	O	R	M	Q	E	E	E	I	N	U	I	O	P
A	S	Á	F	G	H	J	E	K	Í	Y	R	C	L	N	Z	M	P	L	O
P	E	R	L	I	Č	K	A	X	Š	E	I	Ý	R	Á	O	O	V	Á	D
V	B	I	N	N	N	M	I	H	A	K	D	N	P	W	D	E	A	R	O
H	U	L	R	Í	A	I	Z	B	S	T	O	M	A	U	Y	C	T	K	L
Q	W	E	L	G	T	Z	O	U	S	P	L	T	H	E	N	T	I	T	I
O	P	A	R	O	D	O	N	T	A	L	J	U	L	Y	E	C	O	V	A
B	K	U	O	T	A	G	K	E	T	A	G	L	O	C	N	E	L	F	T
C	M	V	T	C	S	I	G	N	A	L	A	A	R	O	N	N	I	S	E



Citace a odkazy

- Zbožíznaství II.: pro obchodní akademie a ostatní střední školy. 2., upravené vydání. Praha: Fortuna, 1999.

ISBN 80-7168-612-3

- Klipart sady Microsoft Office, vlastní zdroj
-